

COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La Maison Tournesols tournée vers l'avenir L'organisme dévoile son nouveau logo

Longueuil, 28 septembre 2022. - Le 23 septembre dernier, la Maison Tournesols, un organisme de Longueuil qui œuvre auprès des aînés, a procédé au dévoilement de la nouvelle identité visuelle qui l'accompagnera au cours des prochaines années. Un volet de reconnaissance aux donateurs de l'organisme complétait l'activité. Au total, près d'une soixantaine de personnes - membres, partenaires, donateurs et représentants politiques - étaient présents pour l'occasion.

Grandir en restant fidèle à ses racines

Soulignons d'entrée de jeu qu'il n'y a pas d'erreur dans le titre de ce communiqué.

L'organisme qui soutient les personnes âgées de la Rive-Sud devient la *Maison Tournesols* suite au retrait du mot *des* de son appellation.

À l'écoute de sa communauté depuis sa création en 1981, la Maison Tournesols a connu de nombreux développements, notamment avec l'ajout de programmes et de services toujours pensés afin de s'adapter aux réalités changeantes des membres. Chaque fois, le défi reste le même : l'organisme doit évoluer tout en restant fidèle à ses racines et à ses valeurs fondatrices. Un défi que la Maison Tournesols relève avec un seul principe en tête : accueillir et accompagner les aînés dans toutes les étapes de leur vieillissement, peu importe leur âge. Le nouveau logo est le résultat de plusieurs mois de travail. Réalisé par un groupe d'étudiantes en design de l'université Laval, le choix final découle d'une analyse complète de l'organisme et d'un processus de consultation auprès des membres et des usagers.

Moderne et épuré, le nouveau logo propose une vision intemporelle de l'organisme qui met de l'avant l'énergie, la chaleur humaine et la bienveillance qui sont au cœur de ses actions. La couleur orange évoque la créativité, le dynamisme et la communication, des valeurs importantes pour l'organisme. Le "O" du nom est utilisé pour créer un soleil, qui évoque le type d'organisme – un centre de jour – ainsi que la chaleur humaine que l'on y retrouve. Le "U" est quant à lui utilisé pour représenter un œil fermé en rappel à la notion de répit. Les deux éléments peuvent être utilisés conjointement afin de représenter un œil ouvert ou un soleil, rappelant ainsi le nom de l'organisme et la bienveillance qui y règne. L'utilisation du bleu comme couleur complémentaire apporte une touche distinguée et classique au logo. L'ensemble est cohérent, vivant et coloré.

Nouveau mur des donateurs

Le nouveau logo sera décliné progressivement sur toutes les plateformes et documents de l'organisme au cours des prochains jours.

Déjà, un nouveau mur des donateurs mettant de l'avant les nouvelles couleurs de la Maison Tournesols orne le hall d'entrée de l'organisme. « C'était très important pour nous de profiter de l'occasion pour moderniser notre mur des donateurs. » précise Marie Claude Richer, directrice de l'organisme. « Chaque année, les fondations et donateurs privés contribuent pour environ



25% du budget global de l'organisme. C'est énorme! Leur confiance est essentielle à la bonne santé de l'organisme et à la variété des services que nous offrons à la communauté. Grâce à eux, nous avons un impact réel dans la vie des personnes âgées. » Des membres des deux principaux programmes de l'organisme – le Programme Répit et le Programme Journée Entr'aînés (anciennement Programme Personnes Âgées) – ont d'ailleurs livré d'émouvants témoignages à cet effet durant la dernière partie de l'événement.

Le nouveau mur de reconnaissance fait honneur à cette collaboration. L'organisme souhaite rendre un hommage aux donateurs qui est à la hauteur de l'impact qu'ils ont sur la vie des membres et usagers. Mesurant près de 18 pieds de largeur, la nouvelle murale habille ainsi toute l'entrée de l'organisme et place les personnes âgées au cœur de ses actions. La murale est une création de ExpoGraphique et a été produite et installée par Enseignes Néon Patron, une entreprise de Longueuil.

- 30 -

À propos de la Maison Tournesols

Depuis 1981, la Maison Tournesols œuvre auprès des aînés de la Rive-Sud. Sa mission est de contribuer au maintien de l'autonomie des aînés dans leur milieu en répondant à leurs besoins de soutien et de socialisation et d'offrir un répit aux proches aidants. Elle propose quatre programmes distincts qui sont conçus pour accompagner les personnes âgées dans les différentes étapes de leur vieillissement. Plus de 500 personnes bénéficient annuellement d'un ou plusieurs services qui y sont offerts.

Maison Tournesols
1720, De Gaulle
Longueuil (Québec) J4T 1M9
450 445-9290
www.maisontournesols.org
info@maisontournesols.org